

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	IPT La Pintada	Fecha	8 de Noviembre de 2018
-----------------	----------------	-------	------------------------

Moderador	Alexis Pino	Relator	Alexis Pino
-----------	-------------	---------	-------------

Organización(es)/ Personal(s) Participantes
IPT La Pintada Profesora Ana María Rodríguez / Prof. José Díaz – Sub Director FUDIS, Orlando Martínez, Alexis Pino

Participantes Cobre Panamá

No. Total Participantes Comunitarios	No. Total de Participantes Hombres	No. Total de Participantes Mujeres
10	6	4

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio: Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Prototipo del producto o servicio (maqueta).

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

- 1- **Problema o necesidad:** Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
- 2- **Segmento de clientes:** Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
- 3- **Definición de la propuesta de valor:** Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
- 4- **Canales de distribución o venta:** El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
- 5- **Modelo de negocio:** Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
- 6- **Métricas del negocio:** El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
- 7- **Aspectos financieros:** El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
- 8- **Tamaño de la oportunidad:** El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
- 9- **Presentación y creatividad:** Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

Componente / Programa / Proyecto:
Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas
Se valora positivamente el acompañamiento de la profesora de Ana María Rodríguez y el Sub Director del IPT Profesor José Díaz y a los estudiantes, el apoyo del cuerpo docente fue buena en la calidad de los trabajos presentados.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)					
o Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:					
Hubo un proyecto ganador Tienda Restaurante La Solución. Las puntuaciones fueron los siguientes:					
Grupo	Nombre	Negocio	Puntaje Alexis Pino	Puntaje Orlando Martínez	Promedio
1	Yimara De Gracia	Tienda Restaurante La Solución	34	31	32.50
	Luis Acosta				
	Elisa González				
	Francisco Sánchez				
	Emili Trujillo				
2	Antonio González	Kiosco Las Ilusiones	28	26	27.00
	Aida Herrera				
3	Eduar José Camaño	Restaurante y Refresquería Mani Paquiao C 9	31	24	27.50
	Josué Rodríguez				
	Miguel A. Mendieta H.				

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)
Uno de los problemas que se suscitó durante la presentación de los Modelos de negocios, fue el hecho que el bus que transporta a los estudiantes al colegio, presentó desperfectos mecánicos lo que impidió que los mismos participaran en la actividad.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS MINUTA DE REUNIÓN

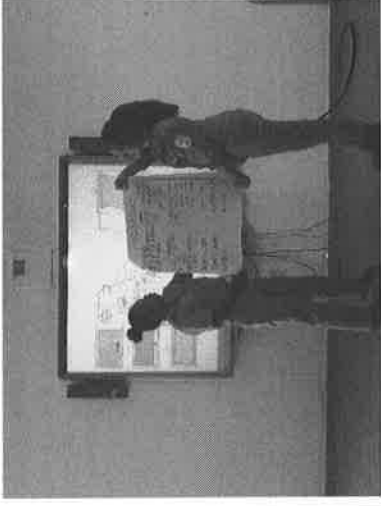
Realizada por: Alexis Pino

Cargo: Facilitador

Fecha: 8 noviembre 2018.



Proyecto Ganador: Tienda Restaurant La Solución



Kiosco Las Ilusiones



Proyecto Restaurant y Refresquería Mani Pacquiao C 9

Nombre de Centro Educativo

[illegible]

[illegible]

